

Aan:
de leden van de Gemeenteraad van de gemeente Maastricht
raadsgriffie@maastricht.nl

Maastricht, 16 juni 2020

Geachte leden van de gemeenteraad,

Viewmaster Projects is - met een aantal andere cultuurinstellingen en kunstfestivals in de onderlegger opgenomen als een te schrappen kostenpost in de bezuinigingsoperatie waar de gemeente Maastricht voor staat.

Wij zijn ons er zeer van bewust dat het bizarre tijden zijn, tijden waarin forse bezuinigingen aangekondigd werden al voordat de Coronacrisis aanbrak. Tijden waarin de zorg, de sport en de cultuur extra hard geraakt worden. Bewust heeft Viewmaster Projects gewacht met het sturen van deze brief. Er waren andere prioriteiten en we wilden dat de storm eerst een beetje ging liggen. Maar nu de bezuinigingsopgave verder gaat doen wij met deze brief een oproep aan u, als gekozen volksvertegenwoordigers, om op te komen voor Viewmaster Projects, een kleine culturele parel, met een uitzonderlijk omvangrijk en breed bereik.

Groot was onze verbazing dat wordt voorgesteld om de subsidie te schrappen na een proces dat in onze mening onzorgvuldig is. Groot is onze verbazing dat er verkeerde en onvolledige informatie aan de gemeenteraad wordt verstrekt over Viewmaster Projects. Het voorstel om de subsidie voor Viewmaster Projects te schrappen betekent dat wij moeten stoppen met onze activiteiten. Activiteiten die voorbeeldstellend zijn in hoe hedendaagse cultuuroverdracht kan zijn, projecten die verbindend zijn en erfoegd een nieuw publiek en betekenis geeft, en projecten die uniek in Maastricht en heel Nederland zijn in de wijze waarop wij tentoonstellingen organiseren in de openbare ruimte voor een groot publiek.



Opening 'A Stage of Luminosity', 14 meter hoge zuil met 2 kunstprojecties op Vrijthof, project over erfgoed van Glas-in-loodkunst uit Limburg, Sept -> Okt 2019

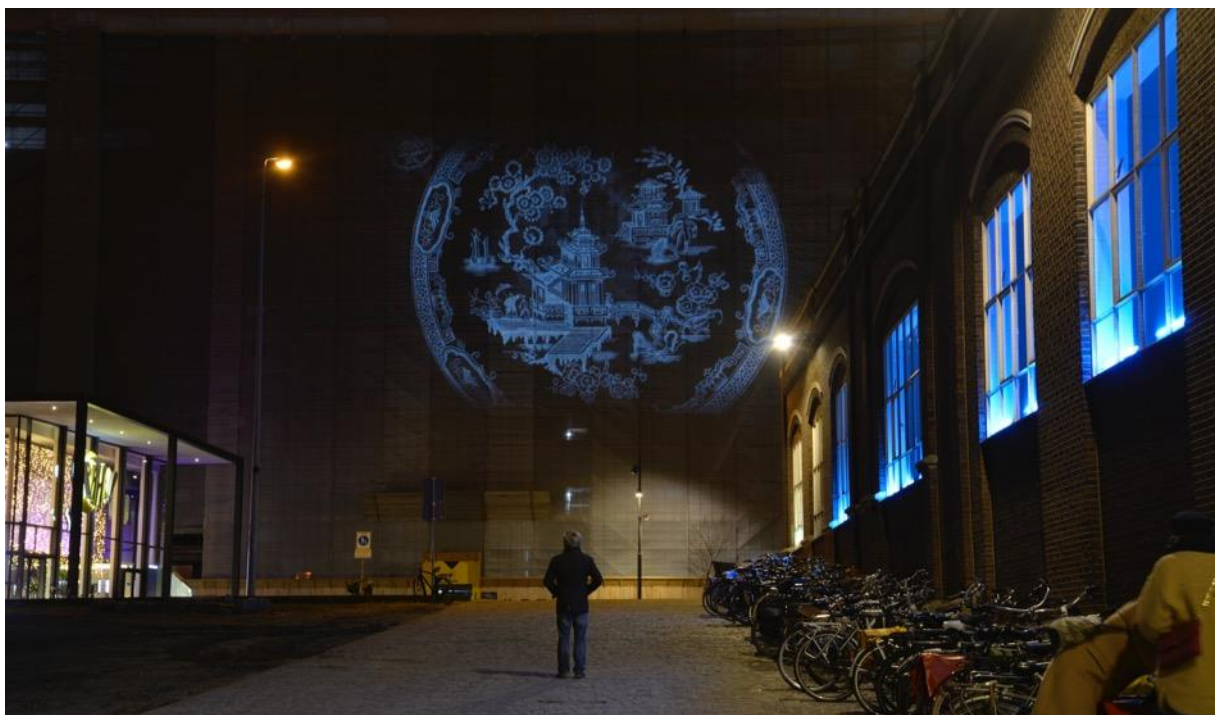
In deze brief leggen wij u uit wat Maastricht op cultureel vlak gaat missen als Viewmaster Projects moet stoppen met kunstprojecten in de openbare ruimte van de stad. Ook vertellen wij u in deze brief dat de stad Maastricht een veel groter bedrag dan onze kleine ondersteuning gaat mislopen als de subsidie aan Viewmaster Projects wordt stopgezet. En in deze brief zetten wij op een rij dat het bezuinigingsvoorstel dat door het college aan u is voorgelegd gebaseerd is op onjuiste en onvolledige informatie.

Voorrecht

Viewmaster Projects wil allereerst benadrukken dat we acht jaar subsidie van de gemeente Maastricht altijd gezien hebben als een voorrecht. Dankbaar zijn wij voor de vele projecten die wij in Maastricht hebben kunnen realiseren op diverse belangrijke plekken in de stad. Zonder uitzondering zijn al onze projecten voorzien van de grootste complimenten van de gemeente, zowel door ambtenaren, raadsleden als bestuurders. Mede omdat we nieuwe interdisciplinaire samenwerkingsverbanden initieerden, een nieuw en breed publiek wisten te bereiken en zowel eigentijdse videowerken / kortfilms als Maastrichts en regionaal erfgoed een uniek podium gaven.

Wie is Viewmaster Projects?

In één alinea vertellen wij u wie wij zijn. Wij maken tijdelijke videokunst-tentoonstellingen en grote projecties in de openbare ruimte van Maastricht. Laagdrempelig, voor alle inwoners en bezoekers van Maastricht. We leggen eigentijdse verbindingen tussen Maastrichts cultureel erfgoed en nieuwe media. Bijvoorbeeld de 35 meter brede projecties op het Eiffelgebouw (tijdens 5 maanden lange gevelrenovatie) waarbij de drukdecors van het Maastrichtse aardewerkindustrie tot leven kwamen. (*zie afb. onder*). Een verwant interdisciplinair project was de 14 meter ranke hoge toren op het Vrijthof met een cross-over tussen Limburgs glas-in-loodkunst en hedendaagse beeldtaal (*reizend project over Nicolas' Glas-in-loodatelier, zie pag. 1*). De gratis projecten van Viewmaster Projects bereiken een breed en groot publiek en genereren herwaardering voor industrieel erfgoed uit stad en regio. Ook presenteren we vele verrassende raamprojecties vanuit leegstaande etalages in de stad en brengen leven in de stad en bijzondere films naar de mensen. Al zes jaar lang presenteren we jaarlijks een nieuw videokunstwerk in toren van oude Brandweerkazerne, uniek voor Nederland (*ook hiervan afb. in brief*). *In bijlage A bij deze brief vindt u een overzicht (met veel beeldmateriaal) van alle projecten die wij de afgelopen jaren hebben gerealiseerd in Maastricht.* U zult zien dat dit van een grote omvang en kwaliteit is.



Life of Ornament – projecties op Eiffelgebouw 2016 > 2017 (35 meter breed x 25 meter hoog)

Flexibel en nomadisch

Viewmaster Projects werkt projectmatig, we hebben geen vast huurcontract, geen stookkosten, amper vaste lasten, geen personeel. Onze projecten zijn een soort van langlopende pop-up festivals en oogstrelende ingrepen in de openbare ruimte. We zoeken nieuwe plekken, werken in de stad en met het stedelijke karakter. We kunnen en willen heel graag inspelen op actualiteiten en samenwerken als er kwalitatieve projecten uit kunnen opbloeien.

Juist dit nomadisch karakter was altijd onze kracht, maar maakt ons ook kwetsbaar, zo blijkt. Het enige 'regelmatige' dat Viewmaster Projects had was een klein startkapitaal, een basisvertrouwen van de gemeente Maastricht. Dat is heel belangrijk voor ons, hopelijk ook voor u.

Landelijke speerpunt: Festivals en levendig erfgoed

Wij staan dan ook sterk omdat we voldoen aan de landelijke speerpunten waarin Urban Culture, het levendige erfgoed en 'festivals' belangrijk zijn. Allemaal matchinggelden. We werken met de nieuwste technieken, thematiseren de overheersende, 21^{ste} eeuwse beeldcultuur. Geen ander initiatief in Maastricht of Limburg heeft deze intenties, beheerst deze technieken of heeft de kennis is huis. Wij hebben een groot netwerk van makers en liefhebbers en de 'culturele keten' wordt wel degelijk doorbroken. Deze keten is minder zichtbaar, maar wel degelijk aanwezig. We pochen er niet mee, maar Viewmaster Projects heeft bij elk project een groot educatieproject waarbij we scholieren en studenten ook de stad mee innemen, zijn wij 'beeldmakers' voor cultuur- en erfgoedinstellingen die dat zelf niet kunnen. Ook relevant is onze facilitaire ondersteuning aan studenten en jonge kunstenaars (lenen vaak beamer uit en delen onze kennis).



Straatprojectie uit 'Out There', 2014- leeg pand in Boschstraat (1 van de ruim 100 projecties die we gerealiseerd hebben.)

Multiplier: 10 tot 15 keer

Viewmaster Projects krijgt per jaar € 10.823,- subsidie. In de vierjaars subsidieperiode dus bijna € 44.000. Door deze subsidie te schrappen, wordt een relatief kleine bezuinigingsopbrengst ingeboekt. Maar tegelijkertijd wordt ook een in verhouding zeer sterke fondserwerver geschraapt. Gemiddeld wordt het jaarlijkse startkapitaal van de gemeente Maastricht 10 tot 15 keer vergroot. Dit wijst er niet alleen op dat andere overheden en cultuurfondsen de projecten van Viewmaster Projects sterk waarderen maar ook dat Viewmaster Project veel geld naar de stad brengt én dat € 44.000 bezuinigen ruim € 440.000 tot € 660.000 minder opbrengsten betekent. Geld dat grotendeels in de stad wordt geïnvesteerd; aan creatieve ondernemers en zzp-ers, aan bedrijven en cultuurinstellingen, aan reclame en vergunningen, aan de gemeente, enz. Ook om deze financiële redenen voelen wij de urgentie om u te laten weten dat het ons sterk verbaast dat onze projecten niet meer kunnen voortbestaan, want dat zal de gemeentelijke stopzetting betekenen. *Bijlage B toont een Excel met daarin alle inkomsten per project, tevens het percentage dat ingebracht is door de gemeentelijke subsidie (cultuurplanperiode).*

Onjuiste en onvolledige informatie

Ook zijn we zeer gebrand om te reageren op de argumentatie in de onderliggende stukken. Deze informatie is niet correct, gebaseerd op halve waarheden en onvolledig. Met deze stukken wordt uw denkwijze gestuurd - en straks ook uw handelen - in een bepaalde richting, die door Viewmaster Projects als beledigend wordt ervaren. Als raadslid verdient u een correcte beschrijving van wat Viewmaster Projects doet. Alleen zo kunt u een goed oordeel vellen over onze 'waarde' voor de stad. Om deze redenen blijven wij dicht bij de tekst in de onderlegger en proberen deze te nuanceren. *In bijlage C bij deze brief gaan wij gedetailleerd in op de onjuiste en onvolledige informatie die terug te vinden is in de stukken die het college u heeft toegestuurd.*



360° BRNDWR – van 2014 tot 2020 zes nieuwe videokunstwerken getoond vanuit Toren oude Brandweerkazerne. Uniek project voor Nederland en Maastricht. Een vertrouwd baken in het centrum met kunstwerken van de beste videokunstenaars uit Nederland.

Plannen te over

We hebben nog veel plannen. Onze flexibiliteit maakt dat we kunnen buigen en niet snel breken. We verwachten meer leegstand door de coronacrisis, wij kunnen de etalageruimtes vullen, ook verwachten we de komende jaren een andere manier van omgaan met de publieke ruimte en persoonlijke ruimte. Heel graag willen we een tentoonstelling in de straten maken die ook over 'de straat' gaan, een project over 'grenzen' (waarbij we ook het militaire verleden van de stad betrekken), of over dans met videowerken van dansers (nog dit najaar?). Maar ook willen we onbekende archieven tot leven brengen middels grote projecties in de stad en kijken op een andere manier in het licht zetten, zoals we dat vaker gedaan hebben tot groot plezier van veel mensen. We willen samenwerken en van toegevoegde waarde zijn; voor andere instellingen, voor de mensen in de stad, voor de stad zelf, niet alleen om deze te verfraaien, maar ook inhoudelijk relevante verhalen te vertellen aan iedereen die in de stad beweegt. Want de openbare ruimte is voor iedereen en ook van iedereen.

Viewmaster Projects werkt op een soortgelijke wijze als GLOW in Eindhoven en Amsterdam Light Festival. Kleinschaliger, in een maat van onze mooie stad, met het verleden en het heden. We focussen sterker op inhoud, zijn kunstzinniger en meer interdisciplinair dan de grote festivals, we maken om een band met de stad aan te kunnen gaan ook langer durende projecten (bv 360° BRNDWR dat al 6 jaar achtereen projecteert in plaats van 2 weken per jaar).

Tot slot

Hopelijk geeft deze brief met bijlages u al een indruk dat het wegbezuinigen van Viewmaster Projects veel meer kapot maakt dan het oplevert. We hebben gefocust op getallen en argumenten. Liever spreken we in beelden, want juist die leveren we ook aan de stad. Daarom vragen wij ook serieus om een kijkje te nemen in het document met foto's, plattegronden en informatie van de verschillende projecten. (Bijlage A). Ook adviseren we om een kijkje te nemen op www.viewmaster-projects.com Hierop staan naast foto's ook mooie kortfilms van de projecten. Deze geven een mooi beeld van de kracht en dynamiek van onze projecten in Maastricht.

De gemeente Maastricht moet € 17.000.000 bezuinigen. Viewmaster Projects ontvangt elk jaar € 10.832,-. Het is aan u de vraag of deze bezuinigingsopbrengst van 0,002% van de totale opgave opweegt tegen het verlies van waarde voor de stad en het (extra) kapitaal dat niet meer in Maastricht wordt uitgegeven. Als u ervoor kiest om Viewmaster Projects te behouden, dan beloven wij u veel leven in de stad te blijven brengen door levendige kunst en erfgoed in de openbare ruimte te presenteren die niet uit brons of steen bestaat.

Graag horen wij van u als er vragen zijn of als u meer informatie wenst. Wij danken u hartelijk voor uw aandacht!

Met vriendelijke groet,
namens het bestuur van stichting Viewmaster Projects,

voorzitter
penningmeester
secretaris

artistiek leider en projectleider,

video art in public space

VIEWMASTER

Sint Pietersluisweg 55 / 06 5202.5272 / bartvandenboom@home.nl



Algemene inleiding Viewmaster Projects

Viewmaster Projects organiseert sinds 2010 in Maastricht omvangrijke en spraakmakende videokunst-tentoonstellingen in de openbare ruimte die zich ook thematisch verhouden tot de stad en de mensen in de stad. Ook verhouden de tentoonstellingen zich tot actuele maatschappelijke vraagstukken, de 21ste eeuwse beeldcultuur en bijzondere archieven uit de stad/ regio. Dit document, geeft een korte inleiding, twee pagina's met feitelijkheden, en een mooi overzicht van de unieke projecten van Viewmaster Projects, met per project een paar afbeeldingen en plattegronden.

Nieuw publiek

Viewmaster Projects wil de drempels van het museum weghalen en juist in de openbare ruimte voor een groot én nieuw publiek bijzondere kunstprojecten en Maastrichts erfgoed op een unieke manier presenteren. Viewmaster Projects wil mensen anders naar kunst, naar erfgoed, naar de stad en naar elkaar laten kijken. De Viewmaster projecten worden gepresenteerd in de jaargetijden wanneer de avonden lang zijn met een tentoonstelling die gemiddeld gedurende een maand in de openbare ruimte (en in bijzondere binnenruimtes) te zien is.

Door het nomadische karakter kan Viewmaster Projects in elk project met andere project-partners samenwerken en nieuwe kruisbestuivingen realiseren. Zo werkten we bijvoorbeeld intensief samen met Sociaal Historisch Centrum Limburg, Sphinxkwartier / WOM Belvédère, Centre Céramique, De Nederlandse Dansdagen, Muziekgieterij, Intro in situ, IPAL, Musica Sacra, PAS Weekend, Bureau Europa, Universiteit Maastricht. Maar ook met gerenommeerde kunstinstituten buiten Maastricht, zoals het Nederlands Fotomuseum (Rotterdam), Cuypershuis en Historiehuis (Roermond). Limburgs Museum (Venlo), Z33 (Hasselt), Schunck (Heerlen), maar ook Cinedans (Amsterdam), Social Beta (Heerlen), Filminstituut LIMA (Amsterdam).

Grootste van Europa

De vier gerealiseerde grote 'urban screen' presentaties (zie paragraaf met beschrijvingen van de tentoonstellingen) vonden behalve in Maastricht ook plaats in andere steden waarbij we levendige, moderne en historische stadsdelen en bijzondere binnenruimtes konden transformeren tot tentoonstellingszones. Telkens, zelfs in de stad Maastricht, - de uitvalbasis van Viewmaster Projects - is een ander stadsdeel gekozen dat het beste paste bij het thema dat geadresseerd werd. Drie van de vier projecten waren 'dubbeltentoonstellingen' waarbij de selectie kunstwerken tegelijkertijd in twee steden gepresenteerd werden. De twee steden werden hiermee via kunstroutes met elkaar verbonden. De dubbeltentoonstellingen vonden plaats in Maastricht & Hasselt, Maastricht & Heerlen, Maastricht & Rotterdam. Viewmaster Projects maakt hiermee de grootste videokunsttentoonstellingen in de openbare ruimte van Europa, en zet Maastricht op de kaart als een stad waar deze populaire, innovatieve kunstvorm een belangrijk podium krijgt. NRC Handelsblad bekroonde de laatste tentoonstelling van Viewmaster Projects met de maximale en exceptionele 5 sterren.

Kunstwerken op voor speciale plekken, archieven uitgelicht

Naast de thematische groepstentoonstellingen organiseert Viewmaster Projects sinds 2014 onder de noemer **360° BRNDWR** 'site specific' videokunstininstallaties waarbij gerenommeerde en talentvolle (video)kunstenaars een opdracht krijgen om nieuw ruimtelijk en sculpturaal videowerk te maken voor de openbare ruimte. De bijzondere ruimte is de toren van de voormalige brandweerkazerne in Maastricht. De toren heeft een unieke geheel uit glazen wanden bestaande bovenste verdieping. Viewmaster Projects heeft tot en met 2020 zes kunstenaars(-duo's) de kans gegeven om een nieuwe ruimtelijke videowerk te maken. De kunstwerken waren allen 'site-specific' en gebaseerd op de locatie en de architectonische vorm van de toren. Elke projectie werd 10 maanden getoond, iedere avond van zonsondergang tot middernacht. Gekoppeld aan de projecties was het maken van een kortfilm over de inspiratie en werkwijze van de geselecteerde kunstenaars.

Sinds 2016 heeft Viewmaster Projects een derde pijler ontwikkeld. Dit zijn grootsopgezette **cross-over projecten** tussen nieuwe media en cultureel erfgoed. Kunstenaars worden uitgenodigd worden om nieuw werk te maken dat vertrekt vanuit belangrijke, maar onderbelichte archieven aangedragen door Viewmaster Projects. **Life of Ornament** is hiervan de eerste episode geweest, **A Stage of Luminosity** de tweede.

Alle projecten zijn voor een grote en brede doelgroep, door vertoningen in de openbare ruimte, voor langere perioden, bereiken we een groot en divers publiek.

Zie www.viewmaster-projects.com voor informatie, beeldmateriaal en kortfilms van de projecten van Viewmaster Projects.

Viewmaster Projects organiseerde:

2010 - *For Real* - *28 Utopian Projections in Public Space* (Maastricht / Hasselt),

2011 - *BodyTalks* - *Video Art & Cinedans in Public Space* (Maastricht),

2012 - *Paraphrasing Babel* - *Video Art & Soundscapes on Language in Public Space* (Maastricht / Heerlen)

2014 > 2015 - 360° *BRNDWR* #1 - t/m 2016 (Maastricht). Een tweejaar durend videokunstproject met mogelijk een verlenging voor twee jaar. Met een eerste maakopdracht aan Driessens & Verstappen (presentatie sept 2014 – juni 2015)

2014 - *Out There #1* - *Video Art, Digital Media & Photography figuring Landscapes in Public Space* 2014 (Maastricht)

2015 - *Out There #2* - *Video Art, Digital Media & Photography figuring Landscapes in Public Space* 2015 (Rotterdam)

2015 > 2016 - 360° *BRNDWR* #2 – opdracht aan Persijn Broersen & Margit Lukács (presentatie sept. 2015 – juni 2016). Viewmaster Projects wil 2017-2019 nog twee andere kunstenaars de kans geven om in opdracht een nieuw kunstwerk te presenteren.

2015 *Embedded Art* Voormalige Legerbasis Soesterberg (NL) / 2015. Projectie met David Claerbout

2016 > 2017 - 360° *BRNDWR* #3 / Maastricht *Ms. Candelabra's Platform of Light'* van Wineke Gartz.

2016 > 2017 - *Life of Ornament* /Maastricht (1-12- 2016 tot 30-04 2017) Opdracht aan Persijn Broersen & Margit Lukacs

2017 > 2018 360° *BRNDWR* #4 / Maastricht *Panorama* van Saskia Olde Wolbers

2018 > 2020 360° *BRNDWR* #5 *A First Stage* Arno Coenen

2019 > *Exchange* - 10 vidiewerken Maastricht, Hoensbroek, Eindhoven, Rotterdam, Den Haag)

2019 > 2020 *A Stage of Luminosity* Roermond / Maastricht / Venlo (wegens Corona presentative onzeker) Arno Coenen

2020 > 2021 (planning): 360° *BRNDWR* #6 Jacco Olivier

Algemene informatie:

Bestuur

- Tim Prins (voorzitter),
- Flora Lysen (secretaris),
- Peter van Loon (penningmeester),

Artistieke leider / tentoonstellingsmaker

- Bart van den Boom, freelance curator en tentoonstellingsmaker.
(inhoudelijke samenstelling, algehele projectleiding en coördinator)
-

Gast- / partnercuratoren (en/of inhoudelijke adviezen)

- Annet Dekker, freelance onderzoeker / curator (*Paraphrasing Babel* en *Doing Data*)
- Benny Nemerofsky Ramsay, videokunstenaar, werkt en woont in Berlijn en New York
(*BodyTalks* en *Paraphrasing Babel*)
- Janine Dijkmeijer, voorheen artistiek directeur Cinedans (*BodyTalks*)
- Jan Schuijren, curator / voormalig directeur E-flux Eindhoven (aanloop naar *For Real*)

Comité van aanbeveling

- Guus Beumer - *Directeur Het Nieuwe Instituut, Rotterdam*
- Jan Boelen - *Directeur Z33 – Kunstencentrum, Hasselt*
- Jo Coenen - *Architect / Voormalig Rijksbouwmeester*
- Bart Rutten – *Directeur Centraal Museum, Utrecht*
- Imogen Stidworthy – *Kunstenaar / voormalig Advising Researcher Fine Art Jan van Eyck Academie, Maastricht*

Projectpartners (selectie)

- Nederlands Fotomuseum, Rotterdam
- De Nederlandse Dansdagen, Maastricht / Amsterdam
- Bureau Europa, Maastricht
- Marres Projects, Maastricht
- Z33, Hasselt
- Schunck, Heerlen
- Intro in situ, Maastricht
- Cinedans, Amsterdam
- Academie Beeldende Kunsten, Maastricht
- iArts, Maastricht
- Faculteit Cultuur- en Maatschappijwetenschappen, Universiteit Maastricht
- Filmhuis Lumière, Maastricht / Filmhuis LantarenVenster, Rotterdam
- Social Beta / Creative Drive, Heerlen

Tentoonstellingsbrochures:

- | | |
|---------------------------|--------------------------------|
| <i>For Real</i> | - Fullcolor - Ned/Eng – gratis |
| <i>BodyTalks</i> | - Fullcolor - Ned/Eng – gratis |
| <i>Paraphrasing Babel</i> | - Fullcolor - Ned/Eng – gratis |
| <i>Out There #1</i> | - Fullcolor - Ned/Eng – gratis |
| <i>Out There #2</i> | - Fullcolor - Ned/Eng – gratis |

FOR REAL

28 Utopian Projections in Public Space

2010 - Maastricht & Hasselt



Nicolas Provost (links) / Michael Najjar (rechts) - Maastricht

De tentoonstelling *For Real* in Maastricht en Hasselt (BE) toonde 28 fictieve urbane, landschappen en psychologische fantasiewerelden van de kunstenaars. Verhalen waarin de bestaande en fictieve werkelijkheden in elkaar overvloeien. Getoond werden animaties, game-gerelateerde werken en video's waarin de verschuivende grenzen tussen 'real' en 'unreal' centraal stonden.

De tentoonstelling vertrok vanuit het gegeven dat de hedendaagse wereld steeds meer doordrongen is van visuele prikkels. Film, televisie, reclame en games presenteren in diverse media een overvloed aan fictieve, realistisch ogende of fantasievolle (3D)-animaties, machinima en interactieve beeldverhalen. Verhalen waarin bestaande en fictieve werkelijkheden in elkaar overvloeien. Dit roept vragen op over hoe onze beleving van de bestaande werkelijkheid beïnvloed wordt door deze voortdurende stroom van beelden, waarin de grenzen tussen realiteit en virtualiteit, het artificiële en authentieke steeds meer vervagen. In hoeverre is het nog mogelijk om zinvolle betekenissen toe te dichten aan een beeldcultuur

waarin het onderscheid tussen werkelijkheid en fictie lijkt te verdwijnen? En welke rol speelt publieke kunst in het leggen van betekenisvolle verbanden tussen fysieke, imaginaire en mentale ruimtes?

For Real haakte in op deze actuele ontwikkelingen binnen onze mediacultuur. In de openbare ruimte van de steden Maastricht en Hasselt toonde *Viewmaster Projects* in totaal achtentwintig uiteenlopende artistieke visies op de verschuivende grenzen tussen *real* en *unreal* te zien. De projecties, van (inter)-nationale gevestigde kunstenaars en jong aanstormend talent, visualiseerden onbekende werkelijkheden, droomwerelden, utopieën of daaraan tegenovergesteld apocalyptische verhalen die zowel verwondering oproepen als vervreemdend werken.

For Real presenteerde vier uiteenlopende 'domeinen' waarbinnen de grenzen tussen fictie en realiteit werden afgetast: het (urbane) landschap en binnenruimtes, virtuele ruimtes ontsprongen uit computer en games, naar politiek of nieuws verwijzende werken en beeldverhalen met een sterke persoonlijke lading.

Het Maastrichtse moderne stadsdeel Céramique en de historische stadskern van Hasselt veranderden gedurende een maand in een open tentoonstellingsruimte. Door deze tijdelijke interventie in de openbare ruimte deed *For Real* een appèl op het anders bekijken en interpreteren van de videokunstwerken én op het anders ervaren van de openbare ruimte. Doordat de kunstwerken vanaf de straat zichtbaar waren liepen fictie en realiteit letterlijk in elkaar over. *For Real* infiltreerde tijdelijk een nieuwe werkelijkheid in onze vertrouwde omgeving.

De tentoonstelling was opgezet in samenwerking met Bureau Europa, Centre Céramique uit Maastricht en Z33 uit Hasselt.

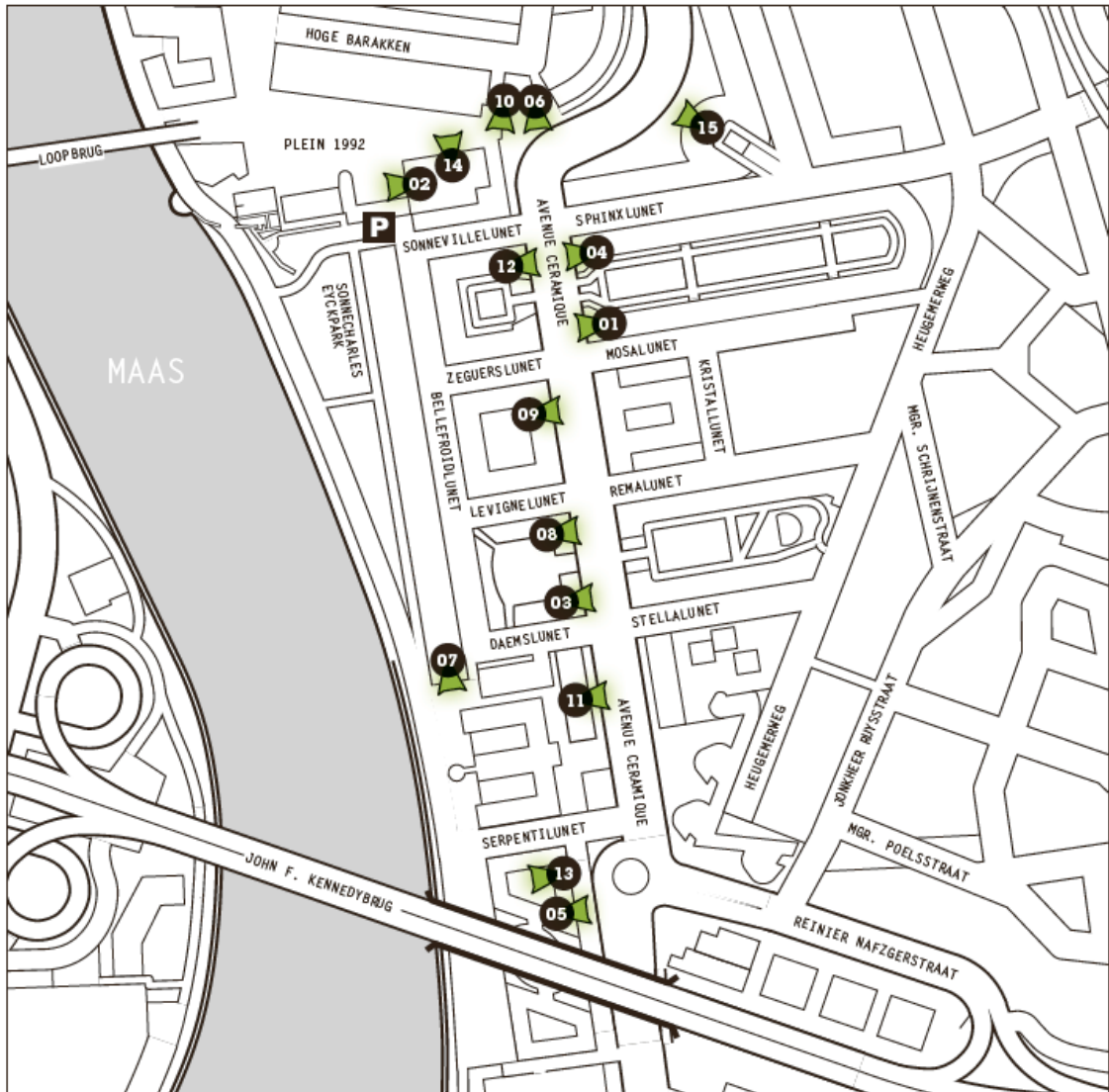


Saskia Olde Wolbers - Hasselt



projecties op Plein 1992 (CC) en Avenue Céramique





kunstenaars Maastricht

- 1 Persijn Broersen & Margit Lukács (NL)
- 2 Thomas Bürke (DE)
- 3 Chris Cornish (UK)
- 4 Stephen Honegger (AU)
- 5 Clare Langan (IE)
- 6 Michael Najjar (DE)
- 7 Saskia Olde Wolbers (NL)
- 8 Jacco Olivier (NL)
- 9 Hans Op de Beeck (BE)
- 10 Nicolas Provost (BE)
- 11 Christine Rebet (FR)
- 12 Hiraki Sawa (JP)
- 13 Monica Studer & Christoph vd Berg (CH)
- 14 Mungo Thomson (US)
- 15 Markus Vater (DE)



kunstenars Hasselt

- 16 Persijn Broersen & Margit Lukács (NL)
- 17 Brody Condon (US)
- 18 Erwin Driessens & Maria Verstappen (NL)
- 19 Pieter Geenen (BE)
- 20 Harald Hund & Paul Horn (AT)
- 21 Dagmar Keller & Martin Wittwer (DE/CH)
- 22 Jan van Nuenen (NL)
- 23 David O'Reilly (IE)
- 24 Saskia Olde Wolbers (NL)
- 25 Jacco Olivier (NL)
- 26 Hans Op de Beeck (BE)
- 27 Joris Perdies (BE)
- 28 Hiraki Sawa (JP)

BodyTalks

Video Art & Cinedans in Public Space

2011 - Maastricht



Michal Butink Maastricht – Hoek Kommel / Brusselsestraat

De tentoonstelling *BodyTalks* bewerkstelligde een directe, bijna één op één confrontatie tussen de personages op scherm en de beschouwer of passant op straat. In *BodyTalks* stonden projecties centraal waarin non-verbale communicatie - met andere woorden: lichaamstaal - het communicatiemiddel is tussen de maker en de toeschouwer. De tentoonstelling met 23 (multiscreen)-projecties combineerde korte experimentele dansfilms waarin professionele dansers figureren met videowerken waarin kunstenaars middels dans en lichaamstaal een verhaal vertelden. De videoprojecties en kortfilms visualiseerden hoe dans een taalmiddel kan zijn en non-verbale communicatie een choreografie.

De straat is de plek waar iedereen zich bewust is van zijn eigen lijfelijke aanwezigheid en alert is op de non-verbale signalen van de ander. *BodyTalks* toonde in deze publieke ruimte 23 videowerken waarin het bewegend lichaam centraal staat. De geselecteerde kunstwerken gaven een divers beeld van de kracht, rijkdom en reikwijdte van non-verbale communicatie en dans. De videowerken en korte dansfilms waren zelden buiten de muren van kunstinstellingen of (film)theaters getoond, maar zijn door hun specifieke inhoud wel uitermate geschikt voor vertoning in het stedelijke landschap doordat ze in de openbare ruimte een directe één-op-één relatie aangingen met de toeschouwer of passant op straat.

BodyTalks was een onderzoek naar hoe de disciplines videokunst en korte dansfilm elkaar beïnvloeden en nieuwe, onverwachte interpretaties kunnen oproepen van lichamelijke expressie of lichaamstaal. Professionele dansers, kunstenaars en performers deden stilzwijgende maar doordringende 'uitspraken' over thema's als: man/vrouw verhoudingen, politiek-maatschappelijke actualiteiten en de zoektocht naar een eigen identiteit in de hedendaagse beeldcultuur. *BodyTalks* kwam ondermeer tot stand i.s.m. Stichting Cinedans te Amsterdam en het festival De Nederlandse Dansdagen.

BodyTalks presenteerde 19 videowerken en korte dansfilms in de openbare ruimte en 4 videoinstallaties en multiscreen werken in kunst- en cultuurinstellingen in de binnenstad van Maastricht met installaties van Marina Abramovic, Rineke Dijkstra, Peter Bogers, en Chris Verdonk.



projecties in Brusselsestraat / onder en boven.



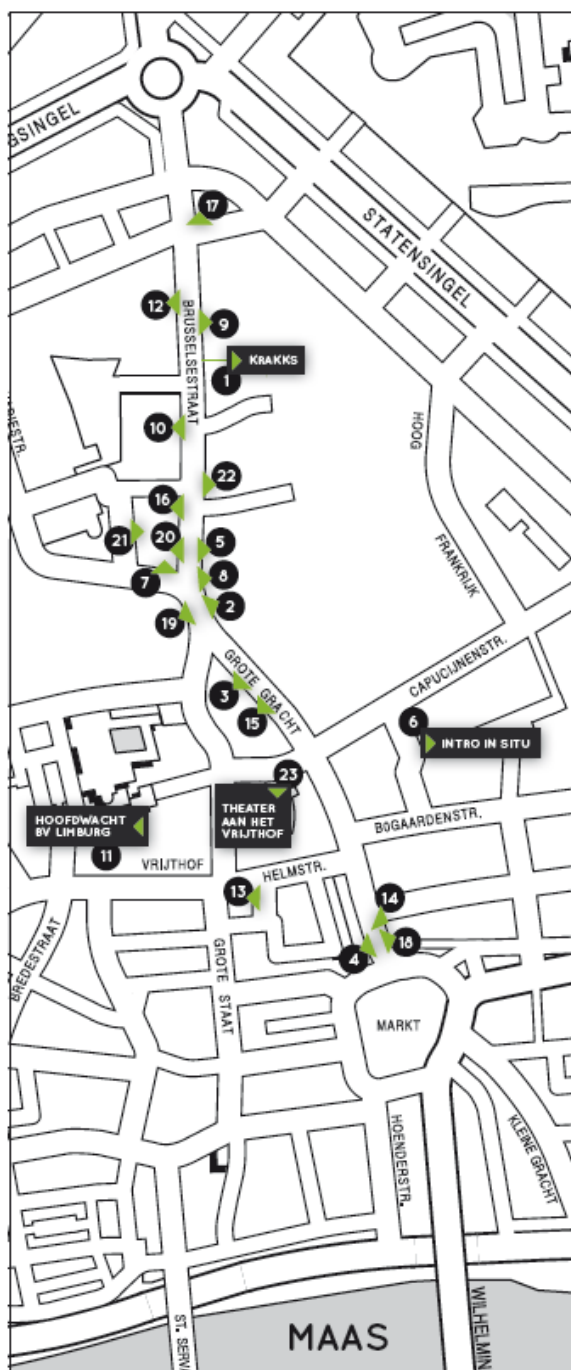


Peter Bogers - Maastricht - in Intro in situ



Chris Verdonck, Maastricht - nooduitgang Theater aan het Vrijthof

PLATTEGROND



KUNSTENAARS

- 1 ▶ Marina Abramović (RS)
- 2 ▶ Yves Ackermann (CH)
- 3 ▶ Francis Alÿs (BE)
- 4 ▶ Tammuz Binshtock (IL)
- 5 ▶ Matthijs Blonk (NL)
- 6 ▶ Peter Bogers (NL)
- 7/8 ▶ Michal Butink (NL)
- 9 ▶ Compagnie Collateral (CH)
- 10 ▶ Stéphanie Decourteille (CA)
- 11 ▶ Rineke Dijkstra (NL)
- 12 ▶ Coa Fei (CN)
- 13 ▶ Euripides Laskaridis (GR)
- 14 ▶ Amirali Navaee (IR)
- 15/16 ▶ Benny Nemerofsky Ramsay (CA)
- 17 ▶ Lucia Nimcova (SK)
- 18 ▶ Elodie Pong (CH)
- 19 ▶ Fernando Sánchez Castillo (ES)
- 20 ▶ Zhou Tao (CN)
- 21 ▶ Hiroaki Umeda (UY)
- 22/23 ▶ Kris Verdonck (BE)

Paraphrasing Babel

Video Art & Soundscapes on Language in Public Space

2012 - Heerlen & Maastricht



Jeroen Offerman - Heerlen

In *Paraphrasing Babel* stond niet de non-verbale communicatie - zoals in *BodyTalks* - maar gesproken taal, verbeelde taal en het geschreven woord, die vaak voor misverstanden en miscommunicatie zorgen centraal.

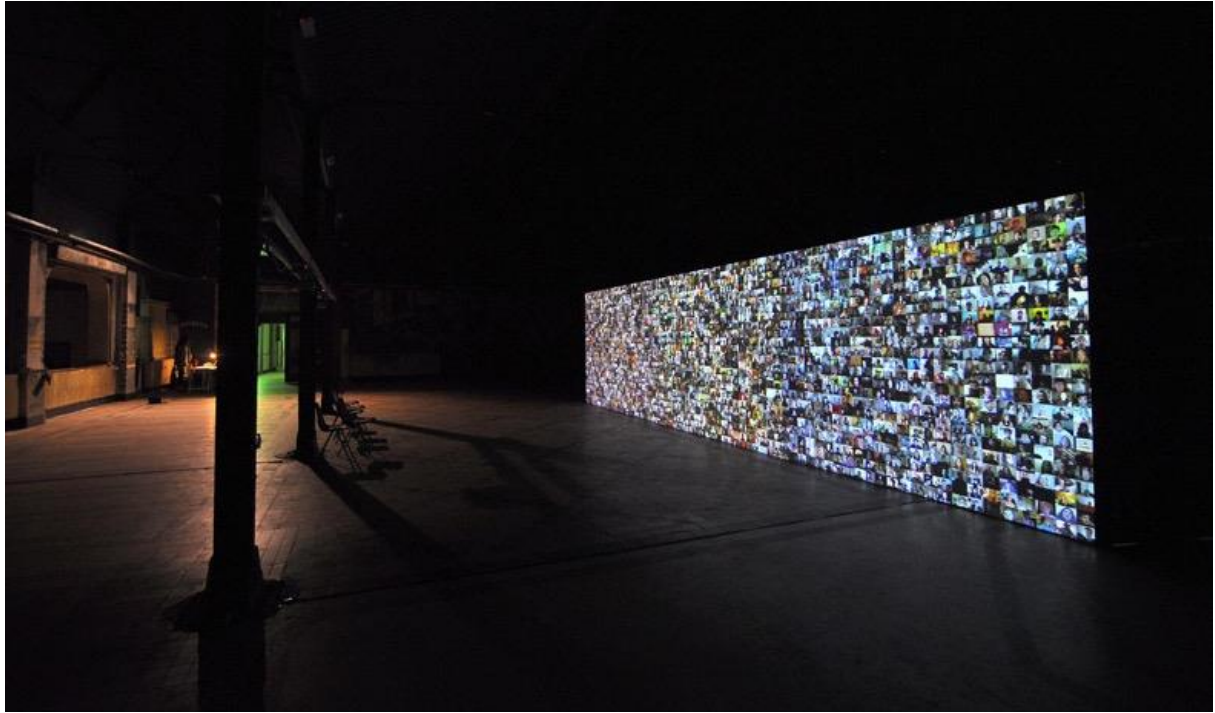
De geselecteerde werken van gerenommeerde kunstenaars en jong talent gaven een divers beeld van de kracht en macht, maar ook van de beperkingen en grenzen van taal. In beeld, tekst en klankcomposities thematiseerden kunstenaars de sociaal-politieke connotaties van taal, de manier waarop de media ons handelen en denken sturen en hoe taal door maatschappelijke en technische ontwikkelingen onze manier van communiceren beïnvloedt. Door deze uiteenlopende thematieken te bundelen gaf de tentoonstelling nieuwe inzichten in de reikwijdte en betekenisgeving van taal.

Paraphrasing Babel was een multidisciplinaire tentoonstelling met videoprojecties, video-installaties, bewegende grafische structuren en geluidskunstwerken in de openbare ruimte van de stedelijke tegenpolen Heerlen (17 kunstwerken) en Maastricht (18 kunstwerken) - twee steden in een grensstreek waar verschillende talen en dialecten gesproken worden en culturen samenkomen.

De 35 straatprojecties, binneninstallaties en 'soundscapes' waren door hun specifieke inhoud uitermate geschikt voor vertoning in het (semi-)publieke domein. De straat is de plek waar verschillende talen elkaar raken of vermengen en waar de media en commercie zich tot het

publiek richten. In deze omgeving gingen de kunstwerken een directe relatie aan met de toeschouwer of toevallige passant en spreken zo op een andere manier tot het publiek.

De tentoonstelling werd opgezet in samenwerking met Intro in situ, werkplaats voor geluidskunst en klankkunst en diverse projectpartners in Heerlen, waaronder Social Beta / Creative Drive.



Christopher Baker - binneninstallatie Maastricht, leegstaand theater Festivilage



projectie in Boschstraat

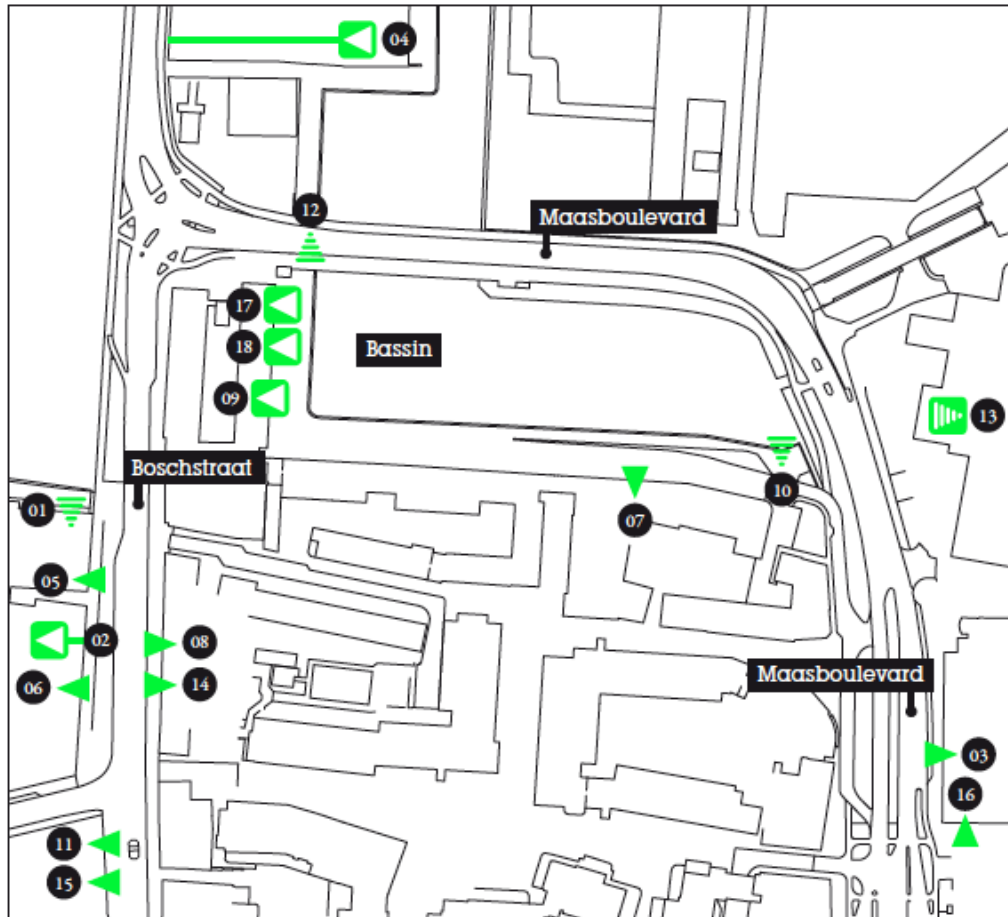


projectie in Boschstraat Maastricht

De plattegrond laat mooi zien hoe deze tentoonstelling de kop van de Boschstraat, het Bassin en de Maasboulevard bestreekt.

plattegrond Maastricht

- ◀ Straatprojectie buiten
- ▶ Binneninstallatie video
- ◀ Geluidskunstwerk buiten
- ▶ Binneninstallatie geluid

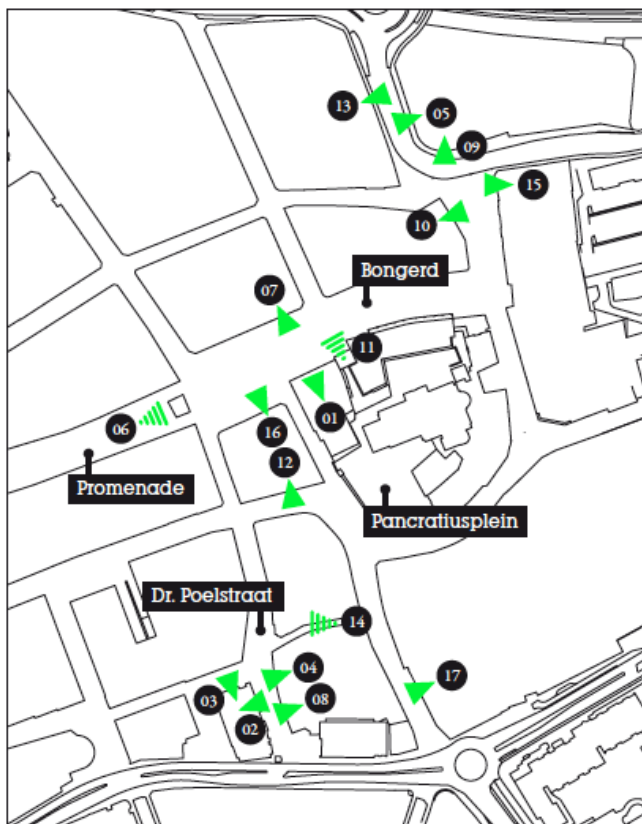


- 01 Marc Alberto (NL)
- 02 Christopher Baker (US)
- 03 Natalie Bookchin (US)
- 04 Candice Breitz (ZA)
- 05 eddie d (NL)
- 06 Mieke Gerritzen (NL)
- 07 Gary Hill (US)
- 08 Annja Krautgasser (AT)
- 09 Adam Leech (US)

- 10 Marijn Moerbeek (NL)
- 11 12 Benny Nemerofsky Ramsay (CA)
- 13 Imogen Stidworthy (UK)
- 14 Zhou Tao (CN)
- 15 16 YOUNG-HAE CHANG
HEAVY INDUSTRIES (KR/US)
- 17 18 Katarina Zdjelar (RS)

plattegrond Heerlen

- ◀ Straatprojectie buiten
- ◄ Geluidskunstwerk buiten



- | | |
|------------------------------------|---|
| 01 Christopher Baker (US) | 12 Jeroen Offerman (NL) |
| 02 Natalie Bookchin (US) | 13 Nika Radić (HR) |
| 03 Candice Breitz (ZA) | 14 Anna Raimondo (IT) |
| 04 Vera Frenkel (SK/CA) | 15 Thomson & Craighead (UK) |
| 05 Gary Hill (US) | 16 17 YOUNG-HAE CHANG
HEAVY INDUSTRIES (KR/US) |
| 06 Louise Lawler (US) | |
| 07 08 Adam Leech (US) | |
| 09 Christian Marclay (US) | |
| 10 11 Benny Nemerofsky Ramsay (CA) | |

OUT THERE #1 & #2

Video art, digital media & Photography figuring Landscapes

2014 & 2015 - Maastricht / Rotterdam



Dan Walwin in binnenruimte Out There met 7 installaties De Eiffel - Maastricht



Semiconductor – Mosae Forum Maastricht

In 2014 en 2015 organiseerde *Viewmaster Projects* in samenwerking met het Nederlands Fotomuseum Rotterdam de dubbeltentoonstelling *Out There*. Deel 1 met 25 projecties en fotowerken werd getoond in Maastricht, (okt./nov. 2014) en deel 2 met 25 andere werken in Rotterdam (feb./mrt. 2015). Centraal in de tentoonstelling stonden 50 eigentijdse interpretaties van de hedendaagse cultuur middels representaties van het landschap. In *Out There* werden videoprojecties en video-installaties gekoppeld aan nieuwe digitale landschapsfotografie en computergegenereerde kunstwerken die een basis hebben in de (sociale) media, Google Maps, Google Search, GPS, satellietbeelden, webcams en Intragram.

Out There had als vertrekpunt de rijkdom aan connotaties die voor kunstenaars aanleiding waren/zijn om het landschap te gebruiken als drager van betekenis voor hun ideeën in een specifieke tijd en context. Belangrijke inzichten gaf de cultuurfilosoof Tom Lemaire in zijn boek *Filosofie van het landschap* (1970, AMBO Amsterdam). Lemaire betoogt hierin met overtuiging dat een representatie van een landschap in de kunsten een representatie is van de cultuur waarin het kunstwerk gemaakt is. Vanaf de Hollandse Meesters in de 17^{de} eeuw tot aan het begin van de 20^{ste} eeuw waren deze beeltenissen een belangrijke uiting van de cultuur waarin ze gemaakt werden (en ook voor de ontwikkeling ervan). Hij concludeert dat landschapskunst als beelddrager van een cultuur aan betekenis heeft ingeboet en dat eind 20^{ste} eeuwse representaties van het landschap in de schilderkunst en fotografie slechts herhalingen van zetten zijn en daarmee geen nieuwe inzichten meer geven. In 1970 was dit een terechte conclusie.

De wereld én de kunst is echter sterk veranderd sinds de jaren 70 van de vorige eeuw. Niet alleen kent de kunst een stormachtig ontwikkeling met nieuwe beeldtalen en dito technieken, ook heeft de wijze waarop wij de wereld bekijken, interpreteren en informatie verzamelen een grote vlucht genomen.



Juul Kraijer - Maastricht



projectie Hoenderstraat



Projectie Markt / Boschstraat

De tweedelige tentoonstelling *Out There* onderzocht en presenteerde nieuwe eigentijdse landschapsbeelden en bracht vanuit dit thema parallele ontwikkelingen in de maatschappij en in de kunst samen. Dit in een bijzondere tentoonstelling waarin nieuwe representaties en interpretaties van landschapsbeelden inzicht gaven in de complexe hedendaagse cultuur. Met *Out There* voegde *Viewmaster Projects* een nieuw visueel hoofdstuk toe aan de waardevolle inzichten van Tom Lemaire.

Niet alleen inhoudelijk was *Out There* een actueel thema, ook op het niveau van de verschuivende grenzen tussen de verschillende kunstdisciplines, onderzocht *Viewmaster Projects* - binnen het gekozen thema - de inhoudelijke dwarsverbanden tussen bewegend en stilstaande beelden.

Feit is dat in de hedendaagse kunst verschillende disciplines versmelten; filmbeelden worden digitaal opgebouwd uit duidelijk zichtbare opeenvolgende 'frames', slideshows van opeenvolgende stilstaande beelden zijn autonome werken en foto's worden gepresenteerd als samengevoegde beelden die een meervoudig beeld geven van de (gemaakte) werkelijkheid of landschap. Deze, door digitale technieken mogelijk geworden, 'landschappen' roepen de vraag op of de huidige typering en indelingen in disciplines nog wel de lading dekken. Door de sterke inhoudelijke binding en thematische samenhang in *Out There* worden de overlappingsen tussen de disciplines op een bijzondere manier getoond.

Out There presenteerde videowerken die vrijwel stilstaan, vertraagd of versneld zijn of door de zeer summiere of subtiele verandering of beweging in het beeld verwijzen naar een schilderij of foto. Daarnaast zijn er ook videokunstenaars die werken met fotobeelden en middels slideshows een bewegend element toevoegen aan het werk. Ook binnen de fotografie zie je dergelijke verschuivingen waarbij bijvoorbeeld meerdere beelden tegelijkertijd in een frame geplaatst worden. De scheidslijnen vervagen en het resultaat zijn nieuwe beelden die juist door de disciplineoverschrijdende beeldtaal representatief zijn voor de hedendaagse cultuur.

Deel #1

Maastricht: oktober/ november 2014.

7 grote binneninstallaties in lege fabriekshal 'De Eiffel'

12 videowerken in de openbare ruimte van de Boschstraat en Mosea Forum

6 fotowerken in lichtbakken aangepast aan ramen in de stad

Deel #2

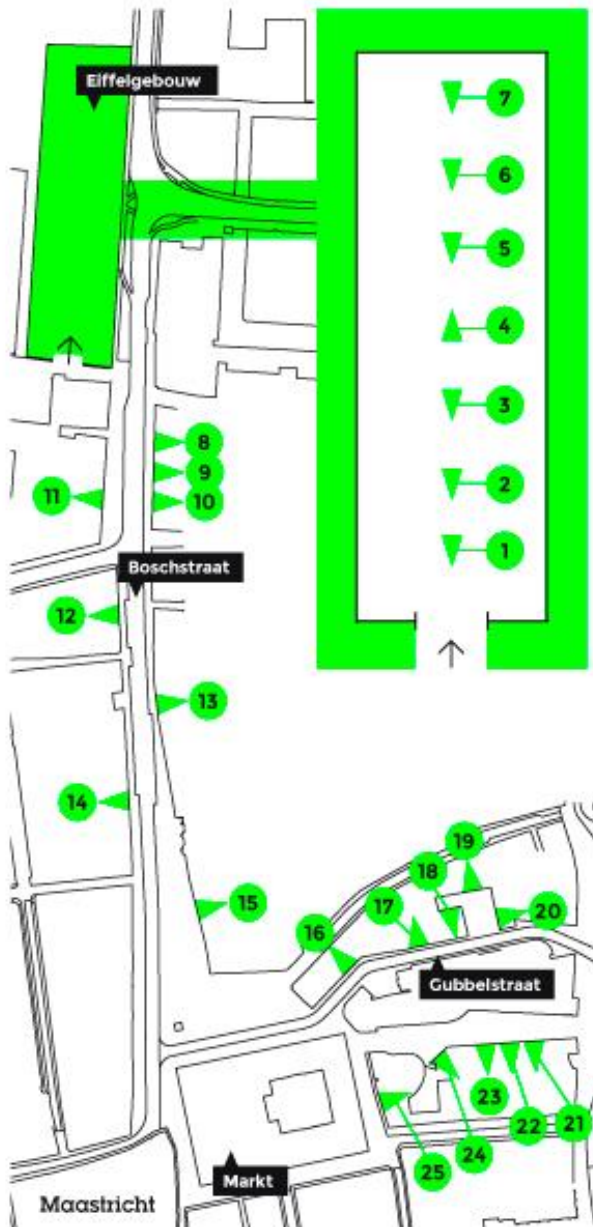
Rotterdam: februari / maart 2015

7 grote binneninstallaties in lege fabriekshal 'Fenixloods1'

12 videowerken in de openbare ruimte van de Wilhelminapier

6 fotowerken in lichtbakken aangepast aan ramen in de stad

Map Out There —part 1



Artists Out There —part 1

Barbara Visser (NL)
 Carlos Irijalba (ES)
 Dagmar Keller /
 Martin Wittwer (DE/CH)
 Dan Walwin (GB)
 Dieter Kiessling (DE)
 David Claerbout (BE)
 Marjolijn Dijkman (NL)
 Marnix Goossens (NL)
 Salise Hughes (US)
 Charlotte Lybeer (BE)
 Juul Kraijer (NL)
 Kim Boske (NL)
 Driessens &
 Verstappen (NL)
 Oscar Santillan (EC)
 Pauline Bastard (FR)
 Anouk De Clercq (BE)
 Atomic Elroy (US)
 Karin Borghouts (BE)
 Jasper Elings (NL)
 Anika Schwarzlose (DE)
 Jacco Olivier (NL)
 Noémie Goudal (FR)
 Semiconductor (GB)
 Thomas Steiner (AT)
 Greta Alfaro (ES)

www.viewmaster-projects.com



Overzicht van Fenixloods1 in Rotterdam - met rechts werk van Wim Cartrysse, achterin Geert Mul



Jacco Olivier - 3 luik in Fenixloods1



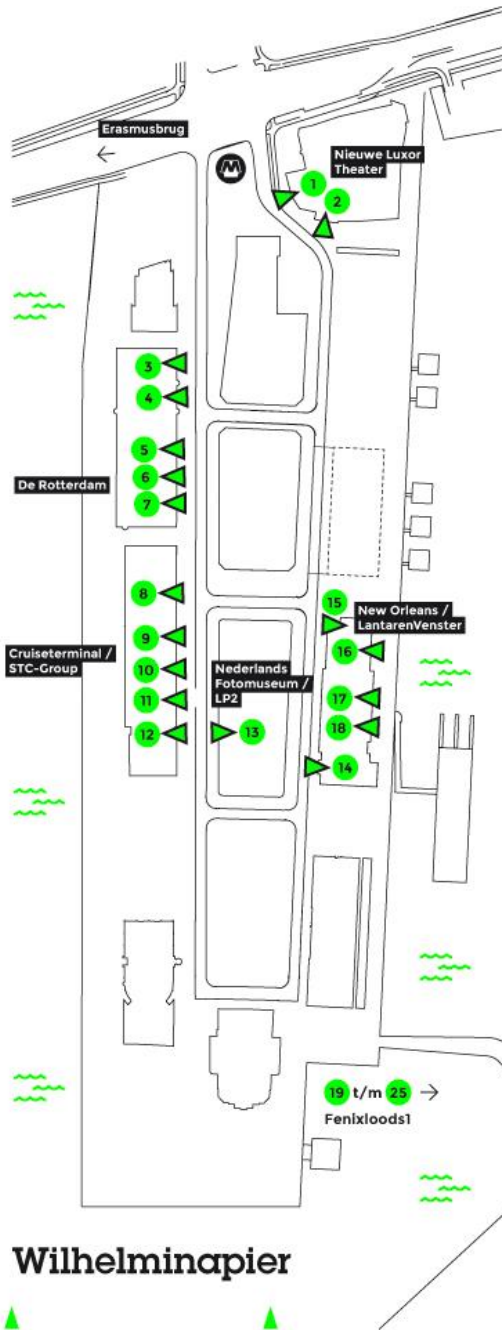
Anicka Schwarzlose (links) Martin Effert (rechts) - 2 fotowerken in lichtbakken Rotterdam



Monica Studer & Christoph van den Berg - Fenixloods1 Rotterdam

Map Rotterdam

Artists Out There — part 2



- Mungo Thomson (US) ▶ 1
- Marjolijn Dijkman (NL) ▶ 2
- Stephan Keppel (NL) ▶ 3
- Michael Najjar (DE) ▶ 4
- Kim Boske (NL) ▶ 5
- Driessens & Verstappen (NL) ▶ 6
- Hiraki Sawa (JP) ▶ 7
- Pieter Geenen (BE) ▶ 8
- Thomson & Craighead (GB) ▶ 9
- Ben Pointeker (AT) ▶ 10
- Christine Koenigs (NL) ▶ 11
- Dominique Teufen (GR) ▶ 12
- Paul Horn & Lotte Lyon (AT) ▶ 13
- Nicolas Provost (BE) ▶ 14
- Penelope Umbrico (US) ▶ 15
- Nicholas O'Brien (US) ▶ 16
- Martin Effert (DE) ▶ 17
- Anika Schwarzlose (DE) ▶ 18
- Monica Studer & Christoph van den Berg (CH) ▶ 19
- Astrid van Nimwegen (NL) ▶ 20
- Wim Catrysse (BE) ▶ 21
- Persijn Broersen & Margit Lukács (NL) ▶ 22
- Geert Mul (NL) ▶ 23
- Jacco Olivier (NL) ▶ 24
- Hans Op de Beeck (BE) ▶ 25

360° —BRNDWR

a site specific multiscreen video art installation in public space

Maastricht - 2014 t/m 2021

Episode 1 & 2



Viewmaster Projects presenteert in Maastricht ook het bijzondere kunstproject **360° BRNDWR**. Een vierzijdig videokunstwerk in de bovenste glazen verdieping van de 25 meter hoge toren van de Brandweerkazerne aan de Capucijnenstraat te Maastricht. Vanaf september 2012 is het kunstproject vanaf de straten rondom de toren te zien zijn. Twee jaar lang, iedere avond vanaf zonsondergang tot 23.00 uur.

Viewmaster Projects heeft met ondersteuning van het Mondriaan Fonds (Opdrachtgeverschap), Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, gemeente Maastricht en provincie Limburg twee kunstenaarsduo's (Erwin Driessens & Maria Verstappen en Persijn Broersen & Margit Lukács) de opdracht kunnen geven om een uniek, vierzijdig en site specific videokunstwerk te produceren op de vier raampartijen van 620 cm bij 210 cm. De monumentale oude brandweertoren is een nieuw 'landmark' in Maastricht geworden.

Het eerste kunstwerk **'GLOW'** van **Driessens & Verstappen** gaat over de vervorming van glas van de ritmische glaspartijen van de toren. Middels computergestuurde processen wekken de 64 kleine ramen suggesties op van verhitting, versmelting, beweging en stolling. Hiermee symboliseert de projectie de oude en nieuwe functie van de brandweertoren, en tevens van Maastricht als eerste Nederlandse stad waar de industriële glasproductie werd geïntroduceerd. Dit werk was tot en met juni 2015 te zien.



Vanaf september 2016 presenteerden **Persijn Broersen & Margit Lukács** het nieuwe werk **'INLAND TERRITORIES'** in de toren. Gepresenteerd werd een zich over 360 graden bewegend universum van de verschillende aardse klimaatzones, zoals de jungle, de alpen, een noordelijke ijszee en een aan Ruysdael herinnerend bos in de duinen. De iconische landschappen waren naadloos met elkaar verbonden, waarmee er een utopische representatie van de wereld werd samengebald in de Brandweertoren.

Het videowerk was gebaseerd op een Frans behang uit 1855, één van de eerste voorbeelden van een reproduceerbaar, panoramisch behang dat in de negentiende eeuw de muren van talloze huizen sierde. De gegoede burger kon zich door met dit landschappelijk behang voor het eerst de exotische buitenwereld toe-eigenen; een vroeg voorbeeld van een kunstmatige realiteit. Rond die tijd begon de industriële revolutie (in Nederland beginnend in Maastricht), wat onder andere leidde tot het vervagen van de grenzen tussen kopie en origineel, tussen fantasie en realiteit. De industrialisatie leidde tot een ongeremd gebruik van ornament als vluchtmethode, zoals het creëren van een illusie in je eigen huis.



Het 360° BRNDWR project past sterk in de ambities van Viewmaster en is een natuurlijke exponent van de activiteiten van *Viewmaster Projects*. Viewmaster wil de uitgenodigde kunstenaars een kans bieden zich artistiek te ontwikkelen en twee kwalitatieve aanvullingen geven aan het canon van de visuele kunst in het Nederlandse publieke domein. Immers, Driessens & Verstappen en Broersen & Lukács vormen beiden een voorhoede in dit specifieke artistieke veld. De kunstenaars kunnen met eigentijdse digitale technieken een nieuw en groot publiek bereiken en enthousiasmeren voor nieuwe media in de openbare ruimte. Een voor Nederland uniek project en voor de uitgenodigde kunstenaars een bijzondere kans om hun artistieke ambities 'op hoog niveau' te verwezenlijken.

360° —BRNDWR

Episode 3 & 4



Viewmaster Projects presenteerde vanaf 24 september 2016 de derde episode van het kunstproject 360° BRNDWR. De nieuwe ruimtelijke projectie **'Ms. Candelabra's Platform of Light'** van Wineke Gartz (Eindhoven, 1968).

Middels multimediale installaties tematiseert Wineke Gartz de gefragmenteerde, globaliserende wereld waarin de technologie het leven steeds sterker beïnvloedt. De vraagstelling naar de betekenis, representatie of de impact van 'het beeld' staat hierbij centraal. Gartz zoomt hierbij vaak in op 'het populaire' en de beeldtaal van de massamedia. Ze bevraagt wat er achter de 'poses' en de oppervlakte zit; wat 'echtheid' en 'waarheid' achter clichés kunnen zijn. Dit doet ze zonder de voor de hand liggende beelden te verwerpen maar door ze juist tegen andere beelden af te zetten of ze te transformeren naar een ander medium.

In haar speciaal voor **360° BRNDWR** gemaakte videowerk *Ms. Candelabra's Platform of Light* zijn licht en kleur de belangrijkste dragers van betekenis. De verleidingstechnieken uit de showbizwereld, reclames, entertainment en lichtshows die 'verlangens', 'bevrediging' en 'geluk' verkondigen, fascineren de kunstenaar en worden door haar ingezet om zelfgefilmde stedelijke- en natuurlandschappen te transformeren tot poëtische hypnotiserende beelden die duiding geven aan de 'verleiding' uit de reclame en showbizz. *Ms. Candelabra's Platform of Light* verandert de torenruimte in een transparante 'container' waarin water, wolkenluchten, zonsondergangen, industriecomplexen, lichteffecten, lampen, en kleurenaura's een ritmisch spel aangaan. Teksten, bestaande uit korte dichtregels en slogans, lopen als 'reclames' door het beeld en sturen de mogelijke betekenissen van het getoonde.

Wineke Gartz' observaties prikkelen op een betoverde wijze de zintuigen van de beschouwer. De samensmelting van herkenbare beelden met surrealistische sfeerbeelden en toekomstvisioenen, maakt dat haar beeldverhaal zowel vertrouwd als vervreemdend overkomt. Het videokunstwerk kent hiermee een veel minder eenduidige 'boodschap' dan de reclame- en entertainmentwereld proclameren. Door deze gelaagdheid zet de toren ook zichzelf 'in het licht' en is het een vervreemdende reclame voor - en over - zichzelf.

Ook de stevige vierkante 'sokkel' waarop de projectieruimte steunt is voor Gartz een belangrijk onderdeel van het totaalbeeld. De hoog in de donkere lucht getoonde vierzijdige projectie straalt met haar licht- en kleurspel een belofte van vervulling van verlangens uit, maar blijft voor de beschouwer een fysiek niet-betreedbare ruimte. De beschouwer op de grond kan zich alleen in gedachten onderdompelen in de verleiding.



De vierzijdige videoprojectie **Pan O Rama** van **Saskia Olde Wolbers** transformeerde de glazen verdieping van de voormalige brandweertoren tot een groot aquarium. Deze panoramische ruimte bovenin de toren, gebouwd in de jaren 50 van de 20^{ste} eeuw, leek speciaal voor een werk van Olde Wolbers gemaakt; doordat de raampartijen van de 25 meter hoge torenverdieping doorlopen tot in de hoeken, en het dak 'buitenom' gedragen wordt door acht armen, toonde de torenverdieping gelijkenissen met een waterreservoir. Deze waterbassins zijn een basis-ingrediënt waarmee de kunstenaar werkt. In haar, met veel zorg voor detail en sfeer, analoog opgebouwde onderwater 'filmsets' weet Olde Wolbers beklijvende beelden te creëren die door hun vorm, en onderdompeling in verf en water, betoveren, bedwelmen en verwarren.



Voor 360° BRNDWR, maakte Olde Wolbers een nieuw werk waarbij een door de kunstenaar gecreëerde pneumatische 'soft-robot'-octopus het glas van modernistische stulp ritmisch aftastte. De bewoner van het aquarium leek op de zeldzame *Great Pacific Striped Octopus*, welke bijzondere sociale karaktertrekken worden toegedicht en enkel leeft in de uitmonding van de *Escondido*. De rivier die loopt door het Nicaraguaanse *El Rama*, een zusterstad van Maastricht.

Na de eerste waarneming – veertig jaar geleden – heeft dit intelligente achtarmige schepsel zich tot voor kort verborgen gehouden voor de wetenschap. In haar studio bracht Olde Wolbers een animatronische versie van dit sporadisch gefilmde dier tot leven middels *lo-fi* toepassingen van de nieuwste ontwikkelingen in 'soft-robotics', zoals *Lewis*

and Wood's 'Octobot', de eerste robot die geheel bestaat uit zachte materialen, en middels diverse gassen kan bewegen.



In Olde Wolbers' octopus kwamen de organische bewegingen van de tentakels tot stand door vier personen die 'trompetten' bespeelden, gemaakt van met lucht gevulde injectienaalden. Eén reden waarom de kunstenaar voor een octopus koos, is dat dit dier door zijn lichaamsbouw en flexibiliteit een sterke relatie aanging met de ruimte waarin het zich bewoog. Het bewegen van de tentakels verwees ook naar de manier waarop de kunstenaar werkt en denkt; experimenteren, voelen en proberen zijn belangrijke creatieve processen voor de kunstenaar. Ze laat zich verrassen door de uitkomsten van een langdurig en gecompliceerd maakproces.

Om een directe relatie te verwezenlijken tussen de opnames van de octopus in de studio van de kunstenaar en de torenruimte, was iedere zijde van het aquarium in *real time* door een afzonderlijke camera gefilmd. De refractie in de opnames schepte een realistische ruimtelijkheid binnen de 'met water gevulde' brandweertoren, dit inclusief de ontstane beeldvervalsingen en vervalsing van perspectief.

De studiobeelden werden afgewisseld met sonaropnames die onderwatersporen van een industrieel verleden blootlegden. Deze naar beeld omgezette geluidsgolven verwezen naar locaties waar rivieren samenvloeien, karakteristiek voor zowel Maastricht als El Rama.

360° —BRNDWR

Episode 5 & 6



De vierzijdige videoprojectie **A First Stage** van **Arno Coenen** transformeert de glazen verdieping van de brandweertoren tot een ruimtelijk en levendig caleidoscopisch glas-in-lood venster met een eigentijdse twist. Het bronmateriaal voor de hypnotiserende patronen en bewegende glas-in-loodramen zijn ontwerpschetsen en werktekeningen uit het onlangs gedigitaliseerde archief van de Limburgse glazeniersatelier van F. Nicolas en Zn. (1897-1972). Arno Coenen heeft de visueel zeer aansprekende erfgoedcollectie getransformeerd tot een actueel, ruimtelijk videowerk dat vroeg 20^{ste} eeuwse kunststijlen vermengt met hedendaagse beeldtalen. Universele thema's en symbolen van geloof, hoop en liefde zijn samen met 'het goede' en 'het kwade' de leidmotieven in de 1 uur durende video. Op 25 meter hoogte schijnt het licht van de projectie in de avonden naar buiten. Een mooie omkering van glas-in-lood vensters waarbij het zonlicht overdag van buiten naar binnen schijnt.

A First Stage is een speelse prelude op een groter, reizend cross-over project tussen erfgoed en mediakunst dat Viewmaster Projects en Arno Coenen ontwikkelen getiteld *A Stage of Luminosity* dat in Roermond, Maastricht en Venlo gepresenteerd is.

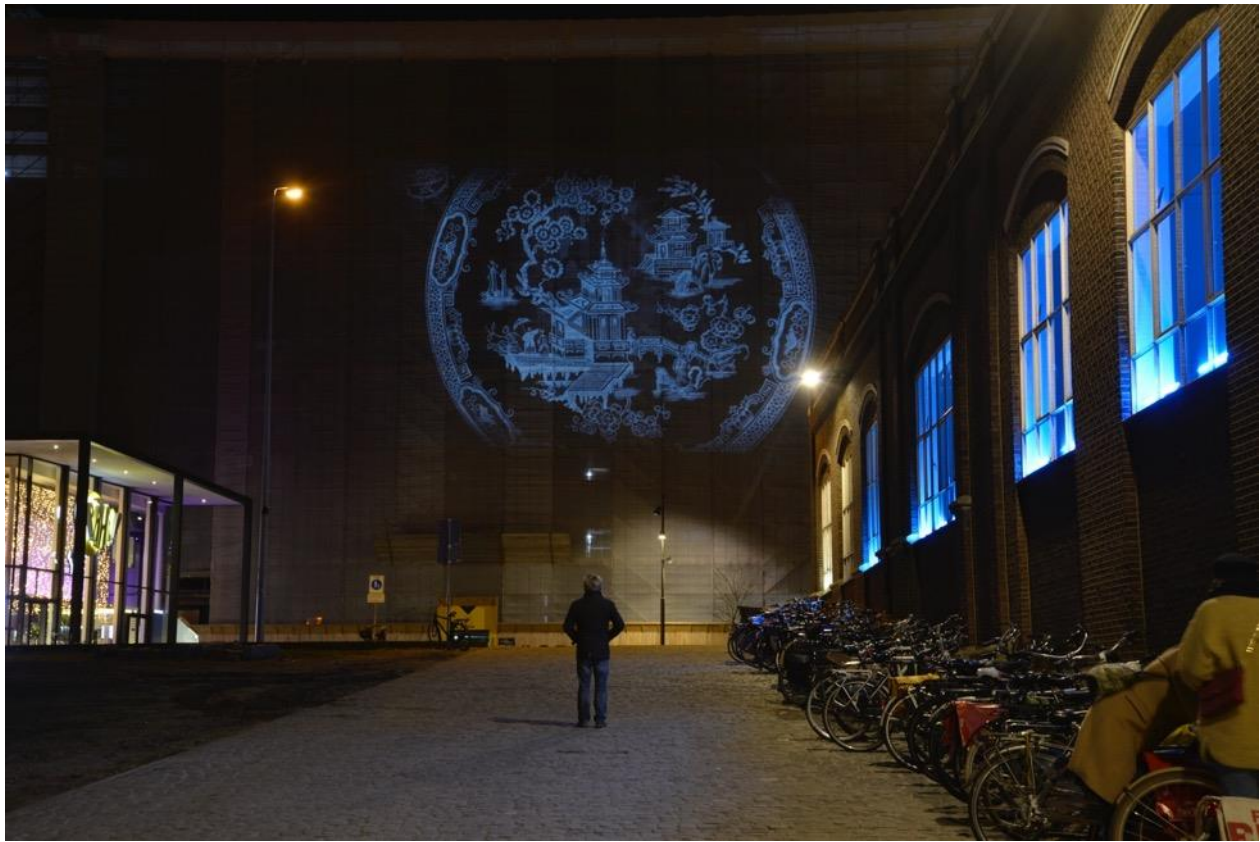
De collectie is geïnventariseerd, gedocumenteerd en gedigitaliseerd door het Sociaal Historisch Centrum voor Limburg.



360 # 6 zal de laatste en afsluitende episode zijn.

Life of Ornament

1-12 2016 t/m 30-04-2017



Projectie landscape Sphinxcour

Viewmaster Projects presenteerde van 1 december 2016 t/m 30 april 2017 een bijzonder cross-over project tussen cultureel erfgoed en digitale kunst in de openbare ruimte van het Sphinxkwartier te Maastricht. Iedere avond vanaf zonsondergang tot middernacht waren twee videowerken te zien die Persijn Broersen & Margit Lukács op uitnodiging van Viewmaster Projects gemaakt hebben. In de twee videowerken kwamen de befaamde drukdecors van de Sphinx en Société Céramique tot leven. Groot geprojecteerd (35 meter breed x 25 meter hoog) transformeerden de oude drukdecors van statische ornamenten op schoteltjes, kopjes, borden en theepotten, naar bewegende beelden die in elkaar overvloeien en nieuwe relaties met elkaar aangingen. Dit op de twee lange gevels van het monumentale Eiffelgebouw, de fabriek waar vroeger de decors ontworpen werden op het aardewerk werden aangebracht.

De door het kunstenaarsduo geselecteerde ornamenten werden met behulp van hedendaagse digitale technologie als het ware 'losgeweekt' van de oude gedecoreerde serviezen. De videowerken waren zowel een eerbetoon aan de roemrijke ontwerpen van de Maastrichtse maakindustrie als een eigentijds beeldverhaal waarin diverse culturen en uiteenlopende stijlperiodes zich mengden en verstrengeld raakten. In   n videowerk stonden de florale drukdecors centraal, in het andere de landschappelijke taferelen.

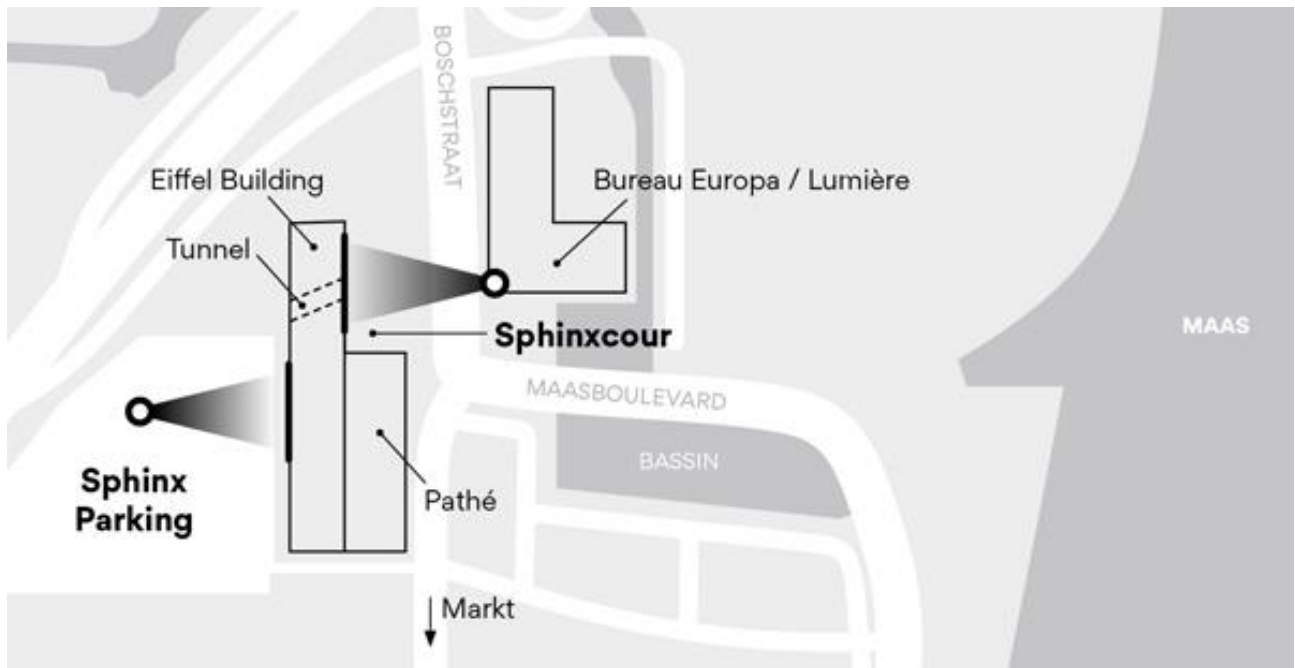


Landscape (boven) Floral (onder)





Projectie Floral - Sphinxparking



Plattegrond van de 2 projecties

A Stage of Luminosity

10-05 t/m 09-06 / Stationsplein, Roermond

19-09 tot 20-10-2019 / Vrijthof, Maastricht

half sept tot half okt 2020 / Plein voor Limburgs Museum, Venlo

Iedere avond, van zonsondergang tot middernacht



Roermond.

Viewmaster Projects presenteerde in 2019 in Roermond en Maastricht een nieuw en groot videokunstproject: **A Stage of Luminosity**. Het kunstproject was een cross-over tussen cultureel erfgoed en nieuwe media en bestond uit twee **14 meter hoge en 4 meter** brede projecties in de openbare ruimte. Kunstenaar Arno Coenen heeft op uitnodiging van Viewmaster Projects twee nieuwe sterk verticaal gerichte videowerken gemaakt waarin het unieke en waardevolle papieren beeldarchief van het Limburgse glazeniersatelier 'NV Glasschilderkunst F. Nicolas en zonen, sedert 1940 Max Weiss te Roermond' tot leven komt.

De meterslange historische ontwerp- en werktekeningen, voornamelijk voor kerkelijke glas-inlood ramen, (gemaakt tussen 1855 en 1969) zijn door het SHCL in Maastricht gedigitaliseerd.

Arno Coenen heeft een selectie uit het archief getransformeerd tot twee computeranimaties vol sprankelende kleur- en lichtvelden, driedimensionale effecten en caleidoscopische patronen. Twee verschillende videowerken die elk op een eigen manier ontsproten zijn uit de erfgoedcollectie en een compleet nieuw licht werpen op glas-in-lood ramen.

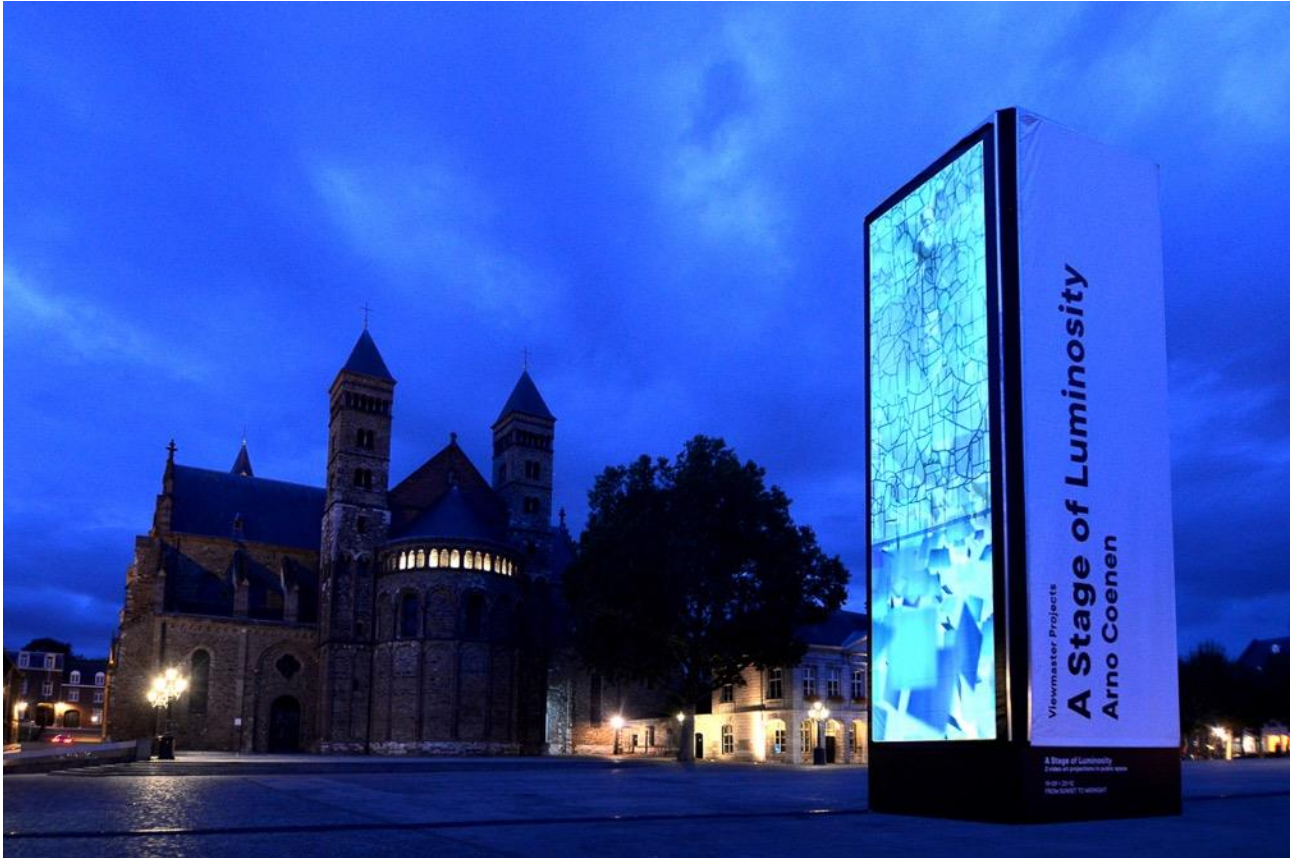


Maastricht

Met respect voor het verleden was **A Stage of Luminosity** een eigentijds en eigenzinnig eerbetoon aan het oude ambacht en vakmanschap van de Limburgse glas-in-lood-kunstenaars. Coenen smolt en vermengde de oude, werk- en ontwerptekeningen met de modernste digitale technieken en verbond hiermee 19^{de} en 20^{ste} eeuwse beeldtaal met nieuwe media en communicatiemiddelen uit de 21^{ste} eeuw.

Door Coenens' koppelingen tussen erfgoed en digitale media riep het kunstproject nieuwe betekenissen op. **A Stage of Luminosity** vertelde een gelaagd beeldverhaal waarin naast universele thema's als geloof, hoop, liefde, onschuld, kwaad en de dood ook licht en kleur een hoofdrol speelden.

Uniek aan **A Stage of Luminosity** was dat het een ruimtelijk, sculpturaal karakter had doordat de ranke hoge zuil vrij op het Stationsplein in Roermond en Vrijthof Maastricht stond en aan twee zijden een ander videowerk presenteerde. De extreem verticale maatvoering verwijst niet alleen naar het bronmateriaal (lange tekeningen voor gotische kerkraden), maar ook naar de eigentijdse 'vertical cinema'. Onder invloed van smartphones worden er steeds meer verticaal georiënteerde videowerken, videoclippen, nieuwsitems en vlogs gemaakt en gedeeld. Ook op dit vlak komen verleden en heden samen.



Boven: Maastricht

Onder Roermond



Bijlage 3

A Stage of Luminosity 2019 -2020	inkomsten	
jaarlijkse subsidies voor instellingen voor professionele kunst en cultureel erfgoed	€	11.000,00
innovatie agenda en overige fondsen gemeente Maastricht	€	10.000,00
Mondriaan Fonds	€	45.000,00
Provincie Limburg	€	42.459,00
Prins Bernhard Cultuurfonds	€	7.500,00
BPD cultuurfonds (voorheen Bouwfonds Cultuurfonds)	€	10.000,00
gemeente Roermond / Cuypershuis	€	15.000,00
gemeente Venlo / Limburgs Museum	€	7.500,00
musica Sacra	€	2.500,00
Cultureel Jongeren paspoort	€	1.915,00
opening inkomsten Maastricht	€	180,00
totale inkomsten	€	150.139,00

Life of Ornament 2016-2017	inkomsten	
2 jaar subsidie voor instellingen voor professionele kunst en cultureel erfgoed	€	20.000,00
Gemeente Maastricht Innovatie agenda	€	10.000,00
Mondriaan Fonds	€	15.000,00
Prins Bernard Cultuurfonds Limburg	€	6.000,00
Stichting Elisabeth Strouven	€	5.000,00
Stichting Edmond Hustinx	€	5.000,00
Sphinxkwartier (WOM Belvédère)	€	9.950,00
BAM	€	4.132,00
The Student Hotel	€	4.132,00

sphinx geberit	€	1.500,00
Magisch Maastricht	€	300,00
totale inkomsten	€	81.014,00

Out There 1 en 2 2015 2016	inkomsten	
2 jaar subsidie voor instellingen voor professionele kunst en cultureel erfgoed	€	20.000,00
Nederlands Fotomuseum	€	10.000,00
Gemeente Rotterdam	€	20.000,00
Rotterdam Festivals	€	12.100,00
Provincie Limburg /	€	4.750,00
Huis voor de Kunsten Limburg	€	4.750,00
Mondriaan Fonds	€	50.000,00
Bank Cultuurfonds Ned. Gemeenten	€	15.000,00
Belvedere	€	1.210,00
Marres	€	242,00
Overig privaat	€	2.181,00
totale inkomsten	€	140.233,00

Paraphrasing Babel 2012	inkomsten	
1 jaar subsidie voor instellingen voor professionele kunst en cultureel erfgoed	€	10.000,00
gemeente Maastricht Economie / stadsontwikkeling	€	2.000,00
Gemeente Heerlen	€	12.000,00
Provincie Limburg	€	12.000,00

Huis voor de Kunsten Limburg	€	10.000,00
Stichting Elisabeth Strouven	€	5.000,00
Mondriaan Fonds	€	25.000,00
VSBfonds	€	25.000,00
SNS Reaal Fonds	€	20.000,00
Bank Cultuurfonds Nederlandse Gemeenten	€	12.000,00
Prins Bernard Cultuurfonds Limburg	€	7.500,00
inbreng in werkuren Intro in Situ	€	7.000,00
budget voor Soundscapes en Klankatlas	€	1.500,00
totale inkomsten	€	149.000,00

BodyTalks 2011		inkomsten
Gemeente Maastricht - cultuur	€	5.000,00
Gemeente Maastricht - stadsontwikkeling	€	2.500,00
Huis voor de Kunsten Limburg	€	20.000,00
Prins Bernard Cultuurfonds Limburg	€	7.500,00
Mondriaan Stichting	€	25.000,00
VSBfonds	€	25.000,00
SNS REAAL Fonds	€	18.000,00
gem. M-tricht / vergoeding informatieborden	€	477,00
Universiteit maastricht -rondleidingen	€	350,00
totale inkomsten	€	103.827,00

For Real 2010	inkomsten
Gemeente Maastricht	€ 13.760,00
Mondriaan Stichting	€ 35.000,00
VSBfonds	€ 30.000,00
SNS REAAL Fonds	€ 20.000,00
Provincie Limburg	€ 20.000,00
Prins Bernard Cultuurfonds	€ 10.000,00
Stichting Elisabeth Strouven	€ 5.000,00
Vodafone sponsoring	€ 5.000,00
Advertentie inkomsten private partijen	€ 2.596,35
totale inkomsten	€ 127.596,35

360 BRNDWR 1 t/m 4 2014 -2018	inkomsten
360 BRNDWR 1 en 2 2014 -2016	
Gemeente Maastricht Cultuur	€ 7.500,00
Mondriaan Fonds	€ 17.000,00
Provincie Limburg	€ 5.000,00
Ipal	€ 500,00
Stimuleringsfonds E-cultuur	€ 5.000,00
St. Brand Cultuurfonds Limburg	€ 2.500,00
totale inkomsten	€ 30.000,00
360 BRNDWR 3 en 4 2017 -2018	
gemeente maastricht	€ 9.000,00
Mondriaan Fonds	€ 23.000,00
WOM Belvédère	€ 2.500,00

Stimuleringsfonds	€	10.000,00
IPAL	€	500,00
totale inkomsten	€	45.000,00

360 BRNDWR 5 2018 -2020	inkomsten	
1 jaar subsidie voor instellingen voor professionele kunst en cultureel erfgoed	€	10.525,00
ipal	€	750,00
Rogroep	€	750,00
Belvedere	€	1.500,00
totale inkomsten	€	13.525,00

7 jaar cultuurplanperiode 20213- 2016 - 2017-2019 (4 x 10.000 + 3 x 11.000) € **73.000,00**

totale inkomsten € **840.334,35**

Viewmaster Projects bestaat 10 jaar.

7,3 % v an totale inkomsten

24 % van totale begroting

14 % van totale begroting

6,7 % van totale begroting

5 % van totale begroting

10 % van de totale kosten

25 % van de totale kosten

20 % van de totale kosten

77,8 % van totale kosten

8,5 % van totaal inkomsten

Bijlage C: onjuiste en onvolledige informatie

De onderlegger schrijft:

Viewmaster Projects:

“Tijdelijke kunst in de openbare ruimte voor alle inwoners en bezoekers van Maastricht, onder meer projecties van Regout serviezen op het Student Hotel, zuil met projecties met cross over naar Musica Sacra en Intro in Situ op het Vrijthof.”

In iets meer woorden geven wij u graag een betere nog steeds zeer beknopte beschrijving:

Viewmaster Projects:

“Tijdelijke videokunst-tentoonstellingen en grote projecties in de openbare ruimte van Maastricht. Laagdrempelig, voor alle inwoners en bezoekers van Maastricht. Eigentijdse verbindingen worden gelegd tussen Maastrichts cultureel erfgoed en nieuwe media. Bijvoorbeeld 35 meter brede projecties op Eiffelgebouw (tijdens renovatie) waarbij het Maastrichtse ambachtscraft uit de keramiekindustrie (decors aardewerk) tot leven kwam. Verwant interdisciplinair project was 14 meter toren op Vrijthof met cross over tussen klassieke Limburgs Glas-in-loodkunst en hedendaagse beeldtaal (reizend project over Nicolas' Glas-in-loodatelier). De gratis projecten van Viewmaster Projects bereiken een breed en groot publiek en genereren herwaardering voor industrieel erfgoed uit stad en regio. Ook vele verrassende raamprojecties vanuit leegstaande etalages in de stad (brengen leven in de stad) en al 6 jaar lang jaarlijks nieuw videowerk in toren van Brandweerkazerne, uniek voor Nederland.”

De onderlegger mijdt een aantal belangrijke termen en beginselen van Viewmaster Projects. Dit zijn woorden die zowel voor ons, voor de gemeente als voor andere overheden en cultuurfondsen van grote importantie zijn:

Dit zijn de woorden laagdrempelig en gratis, cross-over met Maastrichts erfgoed, nieuw publiek, breed publiek, herwaardering industrieel /ambachtelijk erfgoed, kunst tegen leegstand, levendig houden van de binnenstad in avonduren, nieuwe eigentijdse samenwerkingsverbanden initiëren, interdisciplinair, inclusief werken en buiten de kaders denken, buiten museummuren werken - naar de mensen toe brengen door unieke kunstwerken in openbare ruimte realiseren.

Deze termen ontbreken in de onderleggen en zijn zowel voor ons als voor u belangrijker dan het noemen van het 'Student Hotel'; en twee andere organisaties (Musica Sacra en Intro in situ) waarmee alleen de opening van het laatste project georganiseerd is. Cultuurinstellingen / festivals die - mogelijk toevallig - óók met opheffing bedreigd worden.

Het niet noemen van bovenstaande kerndoelen van wat Viewmaster Projects doet, zal u als raad sturen in een bepaalde denkrichting, en mocht dit niet de intentie zijn van de schrijvers dan is het tekstje geschreven met veel onkunde en desinteresse in Viewmaster Projects.

Tot zover in een notendop de beschrijving van wat Viewmaster Projects doet. Nu de argumentatie van het schrappen die aan u is voorgelegd:

De onderlegger meldt:

Viewmaster heeft zich in de acht jaar dat zij gemeentelijke subsidie ontvangt ontwikkeld tot een culturele organisatie die ook buiten de gemeentegrenzen projecten realiseert. De subsidie is een dermate klein bedrag dat Viewmaster op eigen benen kan staan en de activiteiten na acht jaren van ondersteuning wellicht ook zonder gemeentelijke subsidie doorgang zullen vinden.

Binnen het totale cultuuraanbod in Maastricht denken wij dat deze maatregel in mindere mate raakt aan de culturele basis.

De belangrijkste zin uit bovenstaande is 'de subsidie is een dermate klein bedrag dat Viewmaster wellicht op eigen benen kan staan'. Het bedrag dat Viewmaster Projects uit de '4-jaarlijkse subsidies voor instellingen voor professionele kunst en cultureel erfgoed 2017-2020' krijgt is naar boven afgerond € 11.000,- per jaar. Een klein bedrag inderdaad, en het is nooit genoeg geweest om de grotere projecten van gemiddeld €100.000,- tot 150.000,- te realiseren. De jaarlijkse bedrag van € 11.000,- is voor Viewmaster Projects echter wel heel belangrijk, omdat we juist met dit **startkapitaal** onze budgetten minimaal wisten te vertienvoudigen (tot 15 x). Dus elke € 11.000,- van de gemeente werd met lokale, provinciale, landelijke en euregionale fondsen (en sponsorgelden) verhoogd naar minimaal € 110.000,-. Geld dat linea recta naar de stad kwam en grotendeels in de gemeente Maastricht werd uitgegeven. U als raadslid zal de term 'kapitaalvernietiging' vaker horen, maar Viewmaster Projects is een duidelijk voorbeeld dat met het stoppen van een kleine ondersteuning er heel veel geld niet meer naar de stad komt. *Bijlage B met inkomsten van de projecten spreekt voor zich. Aangegeven zijn ook wat het bedrag was en percentage van de kosten van gemeente cultuurplanperiodieke ondersteuning per project*

De onderlegger spreekt ook over "op eigen benen staan", waarin een verkapt compliment te lezen valt over onze succesvol fondsenwerving. In plaats van Viewmaster Projects 'als een volwassenen 'los te laten' zaagt de onderlegger letterlijk de benen onder ons bestaan uit. Als de gemeentelijke ondersteuning stopt, is de kans op matching van andere overheden en fondsen ook bijna kansloos. Zo simpel werkt het. De cultuurplangelden voor Viewmaster Projects zijn zoals gezegd 'een startkapitaal', een kleine injectie die een waardering en vertrouwen van de stad uitspreekt. Zonder deze lokale waardering en vertrouwen is het naïef te veronderstellen dat andere overheden en fondsen dit vertrouwen wel geven.

Verder wordt genoemd dat 'Viewmaster Projects zich ook heeft ontwikkeld tot een organisatie die ook buiten de gemeentegrenzen opereert'. Ook dit vraagt om een nuancering, want nu wordt de suggestie gewekt dat er geld vanuit Maastricht 'wegvloeit'. Het tegendeel is waar. Het is vanaf het eerste project in 2010 dat Viewmaster Project niet alleen in Maastricht projecten doet. Ook samen met Heerlen, Hasselt, Roermond en Rotterdam zijn projecten gerealiseerd, Juist samenwerken met andere steden, juist in de (eu)regio en provincie maakte dat de projecten ook binnen de gemeente Maastricht mogelijk waren. Onze projecten straalden altijd goed af op Maastricht, onze thuisbasis. Daarnaast kwam er juist door deze samenwerkingsverbanden meer geld naar de gemeente zelf, en realiseerde we in andere steden de projecten met mensen uit Maastricht. Ook hier dus een win-win situatie. Verder wil Viewmaster Projects nog even kwijt dat het 'buiten de gemeente-grenzen opereren' als een motivatie wordt omschreven geen geld meer te geven. We leven in de 21^{ste} eeuw, het is juist kwaliteit dat gemeentegrenzen over gaat, theatergezelschappen reizen, festivals reizen, tentoonstellingen reizen.

Als laatste punt, de laatste zin uit de onderlegger: Het schrappen van Viewmaster Projects "raakt minder aan culturele basis"

De 'culturele basis' van de stad is geen culturele basis, maar een financiële verplichting die de gemeente is aangegaan met andere overheden. Wat niet in 'de basis' zit, kan zonder verdere boetes geschrapt worden. Het willen schrappen van Viewmaster Projects verrast ons zeer. Door dezelfde gemeente is Viewmaster Projects meerdere malen als voorbeeldproject aangehaald bij onder meer de innovatie-agenda van de stad.